



知的財産活動からみた COVID-19 対応

東和知的財産研究所 理事長
東和国際特許事務所 代表社員・所長・弁理士

津野 孝

COVID-19 が世界的に感染拡大したコロナ禍は、これまで培ってきた世界経済に深刻かつ重大なダメージを与え、人々の日常生活を余儀なく拘束し、経済社会の有り様を大きく変貌させようとしています。我が国も、例外ではなく、マスク着用が必須となり、テレワークが急速に増え、オフィスが閑散とし、内外渡航に制限が課せられ、様々な産業、サプライチェーンが打撃を受け、中小・中堅企業の大半が、業績悪化の苦難を強いられています。その結果、2020年に予定された東京オリンピックの開催に重大な支障を来し、国内総生産(GDP)が激減し、ワクチン製剤の供給が充足されたとしても、コロナ禍後の新しい時代を生き抜くための「変革」の力が早急に求められています。

世界各国が、地球規模での持続的成長(SDGs)を標榜している中、昨今のコロナ禍を機に、これを乗り越えるために不可欠な「変革」が社会、経済、環境などのあらゆる分野において従前よりも増して迅速かつ大胆に求められていると言っても過言ではありません。

換言すれば、たとえ、コロナ禍が、私たちの社会生活を変貌させ、これまでの延長線上で将来ビジョンを描くことが難しくなったとしても、それは、同時に新たな社会、経済、環境において生き残りをかけて、自らの「変革」に目を向けた新たな価値を創造する最大のチャンスでもあります。

このような社会的潮流の中、世界的大企業に成長したトヨタ自動車が、我が国の象徴的な存在でもある富士山のふもとで「Woven City」と名付けた「未来型都市」の開発を進め、高度な通信網で自動運転車やインフラ、住宅がつながる仕組みを取り入れた最先端のテクノロジーでまちづくり事業に乗り出したことは、イノベーションの成果を促進する先駆的な試みであり、今後とも大変に興味深い事象であります。

こうした動きは、知的財産に係る活動分野においても、軌を一にしているところが大有りです。

わが国政府によれば、コロナ禍が沈静化した後に、世界は「元に戻る」のでなく、経済社会の多くの側面で「新型コロナ以前」の常識が「ニュー・ノーマル（新たな日常）」に取って代わり、このようなニュー・ノーマルを実現するための知的財産戦略が喫緊の課題であると指摘しております。

他方、新型コロナウイルス感染症のまん延終結を目的とした開発、製造、販売などの行為に対し、賛同する国内外の企業、研究機関、個人が国内外で保有する知的財産権を行使しない旨の宣言を行ったことは画期的なことであり、コロナ禍が沈静化した後の「ニュー・ノーマル」時代の社会的な変化やSDGsで挙げられている目標の達成等に対して知的財産の有り様がどのように変化していくのか、大いに注視すべきであります。

また、中堅・中小企業においては、これまで培ってきた知的財産を「核」とした新たな知的財産戦略を打ち出し始めているところも少なくはありません。具体的には、これまでのような事業防衛の基本となるコピー品対策としての特許権取得や新製品の競合品・代替品をも阻止できる参入障壁の構築ばかりでなく、①自社の新製品やサービスの価値をブランド化やデザイン開発で高め、併せて商標権や意匠権など様々な権利で守る知財ミックス戦略、あるいは、②自社のフィットネス事業に関連するサービスや消耗品の提供事業者を仲間に取り込んで協業者を増やす中で自社固有の領域を守る、いわゆる、敵対ではなく「協調」を通じて知的財産を活かすオープン化戦略などの知的財産戦略を打ち出しつつあります。

このような知的財産に係る新たな潮流の中で、私ども東和国際特許事務所は、「企業で役立つ特許 15 箇条」を信条としつつ、コロナ禍を「変革のチャンス」と捉え、皆様方の知的財産活動に少しでもお役に立てるように全力で取り組んで参ります。さらに、欧米諸国やアジア諸国の現地特許事務所との有機的な連携を強化することにより、皆様方のグローバルな知的財産活動にも柔軟かつスピーディーにサポートさせて戴ければと願っております。今後ともどうぞ宜しくお願い申し上げます。

COVID-19 compliance from the perspective of intellectual property activities

Chairman, Towa Institute of Intellectual Property
Representative Director, President, Patent Attorney, Towa International Patent Firm

Takashi Tsuno

The global spread of COVID-19 has caused serious damage to the global economy, which has been nurtured over the years, and is forcibly restraining people's daily lives, greatly changing the nature of the economy and society. Japan is no exception to this trend, with masks becoming mandatory, teleworkers rapidly increasing, offices becoming deserted, restrictions imposed on travel in and out of Japan, various industries and supply chains being hit, and the majority of small and medium-sized companies suffering from deteriorating business performance. As a result, the Tokyo Olympics scheduled for 2020 will be severely hampered, the gross domestic product (GDP) will plummet, and even if the supply of vaccine products is sufficient, there is an urgent need for the power of "change" to survive in the new era after the Corona disaster.

While countries around the world are advocating sustainable growth on a global scale (SDGs), it is no exaggeration to say that the recent coronary disaster has prompted the need for "change" that is indispensable for overcoming this challenge, more rapidly and boldly than ever before in all fields, including society, the economy, and the environment.

In other words, even if the Corona disaster transforms our social lives and makes it difficult to draw a vision for the future based on the past, it is also the greatest opportunity for us to create new value by focusing on our own "transformation" in order to survive in the new society, economy, and environment.

In the midst of such social trends, Toyota Motor Corporation, which has grown to become a major global corporation, is developing a "futuristic city" named "Woven City" at the foot of Mount Fuji, which is also a symbol of our country, and has embarked on a city development project using cutting-edge technology that incorporates a mechanism to connect automated vehicles, infrastructure, and housing through an advanced communication network.

This trend is also very much in line with the field of activities related to intellectual property.

According to the Japanese government, the world will not "return to normal" after the corona disaster subsides, but the common sense of the "pre-new corona" era will be replaced by a "new normal" in many aspects of the economy and society, and intellectual property strategies to realize such a new normal are an urgent issue.

On the other hand, the declaration by domestic and foreign companies, research institutes, and individuals in support of the new coronavirus that they will not exercise their intellectual property rights in Japan or abroad against acts such as development, manufacturing, and sales for the purpose of ending the spread of the new coronavirus infection is a landmark.

In addition, not a few small and medium-sized companies have begun to formulate new intellectual property strategies, using the intellectual property they have cultivated to date as their "core. Specifically, they are not only acquiring patent rights as a basic business defense against counterfeit products and building barriers to entry to stop new competitors and substitute products, but are also pursuing the following strategies : (1) increasing the value of their new products and services through branding and design development, and protecting them with various rights such as trademark rights and design rights. In addition to building barriers to entry, they are also launching IP strategies such as (1) increasing the value of their new products and services through branding and design development, and at the same time protecting them with various rights such as trademark and design rights, or (2) protecting their unique domain by incorporating service and consumable providers related to their fitness business into their ranks and increasing the number of collaborators.

In the midst of these new trends in intellectual property, we at Towa International Patent Firm, while adhering to our belief in the "15 articles of patent usefulness in business," will take the Corona disaster as an "opportunity for change" and will do our utmost to help you in your intellectual property activities. Furthermore, we hope to provide you with flexible and speedy support for your global intellectual property activities by strengthening organic cooperation with local patent offices in Europe, the United States, and Asia. We look forward to working with you in the future.