

〈韓国〉



## 企業の成長に伴う特許戦略の変化

YOU ME 特許法人  
パートナー弁理士  
金 仁漢

2000年代の初めまでは、ほとんどの韓国企業は技術をリードすることができなかった。当時の「特許戦争」において韓国企業は防御することに精一杯であった。生存のための防御バリアが必要であった韓国企業としては、リーディングカンパニーの先端技術を追従しつつ、周辺技術に対してできる限り多くの特許権を獲得した上で、それを特許戦争の防御バリアとして活用することが特許権活用の主な戦略であった。

いくつかの分野で韓国企業が善戦するようになったことによって、特許戦略にも変化が必要となってきた。いくつかのリーディングカンパニーは、周辺技術よりは新たに開発された新技術に対する抜け目ない権利の獲得にさらに集中しなければならなかった。有用な特許権を獲得する方法として、以前は先ず大量の特許権を獲得した後に、その中から有用な特許を掘り起こす過程であったとすれば、今は出願段階から有用な特許を作っていく過程へと変化している。

特許戦略における一つの変数は、NPEの存在である。多くの韓国企業にとって、NPEは大きな頭痛の種だ。技術トレンドを追撃する韓国企業はNPEのターゲットになりやすかった。技術トレンドをリードする企業になるために韓国企業は莫大な開発コストを投資してきた。これと共に、特許戦略においても、迅速な権利化と抜け目ない保護範囲の獲得が求められた。

最近、サムスン電子の元特許担当役員が退社した後にNPEを設立して、サムスン電子を相手取って特許訴訟を提起したことが話題となっている。サムスン電子が勝訴するとしても、訴訟費用は企業の負担となる。特許戦略が企業の経営戦略の一部として他の戦略と融合して設計されなければならないと考えさせられる。

< Korea >

## Changes in Patent Strategies as Company

YOU ME Patent & Law Firm  
Partner, Patent Attorney

**Inhan Kim**

Until the early 2000s, most Korean companies could not lead in technology. They were too busy defending themselves in the ‘patent wars’ of the time. They needed defensive barriers for survival. So their main strategy was to follow the leading company’s advanced technology, acquire as many patent rights as possible for peripheral technologies and use them as a defensive barrier in the patent wars.

Korean companies were forced to change their patent strategies as they could compete successfully in several areas. Leading companies had to focus on the diligent acquisition of rights for newly developed technologies rather than peripheral technologies. In the past, the process of acquiring useful patent rights was to first obtain a large number of patents, and then to dig out useful patents from them. Now, however, the method has changed to a process of creating useful patents from the application stage.

One variable in patent strategy is NPEs. For many Korean companies, NPEs are a major headache. Korean companies that follow technological trends have been easy targets for NPEs. They have therefore invested huge development costs to become technology trend leaders. At the same time, in their patent strategies, they have aimed to acquire rights quickly and to obtain a complete range of protection.

Recently, a former executive in charge of patents who left Samsung Electronics established an NPE and filed a patent litigation against Samsung Electronics. Even if Samsung wins the cases, the litigation costs will be paid by the company. This reminds us that patent strategy must be designed as a part of a company’s business strategy, and integrated with other strategies.

(Translated by TIIP)