

〈台湾〉



## 模倣品に対する EC プラットフォーム の管理措置：Shopee を事例として

五洲国際専利商標事務所  
弁護士

朱 芳儀

EC プラットフォームの急成長を鑑みて、知的財産権者及び消費者の権利を守るために、模倣品の横行を防げる管理措置を確立しなければなりません。ここで、Shopee を事例として、その模倣品に対する管理措置を簡単に紹介します。

### 1. 高度な本人確認

Shopee は、2021 年 10 月より、「有名ブランド」の商品をハイリスク商品とし、販売者が高度な本人確認をクリアするには、本人確認書類、通帳の表紙、紐付けする利用可能な電話番号、さらに当該電話番号が正常に利用されていることを証明できる資料を提供しなければなりません。高度な本人確認をクリアしていない販売者は、ハイリスク商品を販売することができず、また、Shopee はそのショップにあるハイリスク商品に属する商品をすべて削除し、規則違反を繰り返してハイリスク商品を出品する販売者に対して、Shopee はそのアカウントを一時的に凍結します。

### 2. Shopee モール及び「Shopee モール正規品保証規定」

営利事業登録証を有し、かつ統一發票を発行している販売者は、正規品証明へ署名し、仕入れ証明及び検査証明などの書類を提供することで、「Shopee モール」へ参入することができます。「Shopee モール」は消費者に対して、正規品保証、15 日間のクーリングオフ、Shopee 安心返品など 3 つの保証を提供しており、「Shopee モール」で注文した消費者が、商品が模倣品であると認めた場合、「Shopee モール正規品保証規定」に従い、返品して正規品保証賠償を申し込むことができます。Shopee は消費者の申込を受け次第、販売者、消費者双方に証拠を提出するように連絡を取り、申込が成立すると Shopee が判定すれば、販売者は返品を

受け入れ、及び返金しなければならず、さらに返金を含めて最大で商品取引価格の2倍の金額を消費者に賠償しなければなりません。申込が不成立と Shopee が判定すれば、Shopee は商品を販売者へ返却し、支払われた商品取引価格を消費者へ返金します。

### 3. 権利侵害商品の通報の仕組み

商品の出処が疑わしいと消費者が通報した場合、又は知的財産権者が権利侵害として通報した場合、Shopee は一時的に商品を出品停止にし、4日以内に有効な正規品証明（例えば、送り状、発注書、取引記録、税関申告書、委任状など）をアップロードするように販売者に通知します。販売者が証明の検証をクリアできなければ、Shopee は当該商品を削除します。「Shopee モール」の消費者は賠償を申し込むことができる一方、「Shopee モール」の注文ではない場合、Shopee は紛争解決方法に則って判定しますが、Shopee に鑑定能力があるとは限らないので、模倣品であるか否かを明確に判断できない場合、Shopee は依然として販売者へ送金するため、消費者は自ら法的手段を取って権利を主張するしかありません。また、Shopee のプライバシーポリシーによれば、法令の規定、又は司法、行政機関の公的文書による要請がない限り、販売者の情報を知的財産権者へ提供することはないので、消費者や知的財産権者に対する保障は不十分と思われる。

ご参考までに、Shopee の模倣品に対する管理措置は以上のとおりです。筆者としては、ECプラットフォームが、権利侵害が成立した時点又は消費者による通報を受けた時点で、「知的財産権者へ積極的に通知する」仕組みがあれば、知的財産権者に対する保障をより完全なものにできると考えます。

< Taiwan >

## **Control Measures for Counterfeit Products on E-Commerce Platforms : A Case Study of Shopee**

Five Continents International Patent & Trademark Office  
Attorney at Law

**Fang-Yi Chu**

Given the rapid growth of e-commerce platforms, it is crucial to establish control measures to prevent the proliferation of counterfeit products on these platforms, thereby protecting the rights of IP holders and consumers. This article uses Shopee as an example to briefly introduce its measures for controlling counterfeit products :

### **1. Advanced Identity Verification**

Since October 2021, Shopee has categorized products from “well-known brands” as high-risk items. Sellers are required to provide identification documents, a bank account cover, and a linked phone number along with proof of regular usage for verification. Sellers who fail to pass this verification are prohibited from selling high-risk items. Shopee will remove all high-risk category products from their store. Also, Shopee will temporarily freeze the accounts of sellers who repeatedly violate this policy.

### **2. Shopee Mall and the “Shopee Mall Authenticity Guarantee Program”**

Sellers with a business registration certificate and the ability to issue official receipts can apply to become part of “Shopee Mall” by signing an authenticity guarantee, providing procurement documentation, and inspection certificates. The “Shopee Mall” offers consumers three main guarantees : authenticity guarantee, a 15-day appreciation period, and Shopee’s worry-free return policy. If buyers suspect a product is counterfeit, they can return it and apply for compensation under the “Shopee Mall Authenticity Guarantee Program.” Upon receiving the buyer’s application, Shopee will contact both parties to provide relevant evidence. If Shopee determines the claim is valid, the seller must accept the return and refund the buyer, compensating up to twice the transaction amount. If the claim is invalid, Shopee will return the product to the seller and refund the buyer’s payment.

### **3. Infringement Reporting Mechanism**

If Shopee receives a report from a buyer questioning a product's origin or an infringement report from IP rights holder, Shopee will temporarily remove the product and notify the seller to upload valid proof of authenticity (such as invoices, orders, transaction records, customs declarations, authorization letters, etc.) within four days. If the seller fails to pass the verification, Shopee will delete the product. Buyers in "Shopee Mall" can apply for compensation, while disputes involving "non-Shopee Mall" orders will be resolved through Shopee's dispute resolution process. However, Shopee might not have the capability to verify authenticity, and in unclear cases, it will still remit payment to the seller. Buyers may need to seek legal recourse to pursue their rights. Additionally, according to Shopee's privacy policy, seller information will not be disclosed to IP rights holders unless required by law or official judicial or administrative requests, which may be insufficient to protect buyers and IP rights holders.

These are Shopee's measures for controlling counterfeit products, offered for reference. The author believes that the platform could provide more comprehensive protection for intellectual property holders by implementing a "proactive notification to intellectual property holders" mechanism when determining infringements or receiving buyer reports.